

ビジネスに役立つホームページをお手頃価格で作成します

ホームページ応援パック

ホームページをご商売に役立っていますか？
良いホームページは強力な営業戦力になります。
しかし、ただ「ある」だけでは何の役にも立ちません...

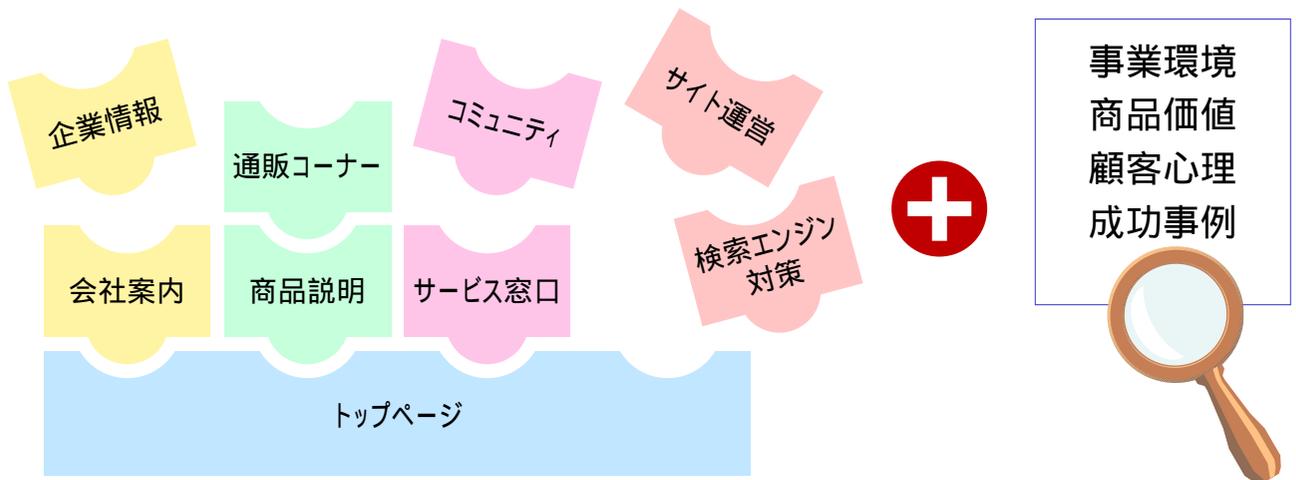


マリアプランニングのホームページ応援パックなら

- 洗練されたデザインでホームページをトータルにコーディネート
- 商品の魅力を的確に表現
- 目的や予算で選択できる4つのプラン
- 豊富なオプションで柔軟に構成可能

目的や予算に応じて最適なプランをチョイス

ご商売をしっかり分析



まだホームページを持っていないなら

ご商売に役立つホームページを安価に体感
ベーシックプラン

ホームページを営業戦力として活用したいなら

中核商品に的を絞った販売促進を展開
販促入門プラン

本格的なWebマーケティングをしたいなら

検索エンジン対策や顧客心理誘導など戦術を考える
販促本格プラン

手軽にネットショップを始めたいなら

ショッピングカート機能の実現と宣伝広告支援を実施
Eビジネスプラン

ビジネスに役立つホームページをつくりませんか？

インターネットが社会インフラになった今、ビジネスにおけるホームページの役割はとて大きくなっています。しかし、十分に機能していないホームページも多数見受けられます。

例えば、「イメージ写真と住所と営業品目の一覧だけのホームページ」や、「商品の個別説明があっても概要しか書いておらず、他社と比べて何が良いのか理解できないホームページ」

このようなホームページを見た消費者が商品を買う気を起こすでしょうか？

そもそも消費者がそのホームページを見に来てくれるでしょうか...

ホームページをビジネスに役立てたいなら、次の事を考えるべきです。

- ・どうすれば見に来てもらえるか
 - ・どうすれば興味を持ってもらえるか
 - ・どうすれば納得してもらえるか
 - ・どのように購買行動へ誘導するか
- このシナリオを十分に検討し、ホームページに埋め込んでいく必要があるのです。

私どもは、そのお手伝いをします。単に綺麗なだけでなく、ご商売に役立つホームページを作るために...

消費者の心を動かす効果的な説明とは？

台所洗剤のコマーシャルの「いままでの洗剤より、ずっと綺麗になります！」というフレーズ。確かに" 社が新しい洗剤を出した"という記憶は残るかもしれませんが、数ある洗剤の中からその洗剤を買おうと思う消費者は少ないはず。

一方、「たった1滴で1リットルの油を分解する新開発の酵素を配合した洗剤です」と言われれば試してみたいくなるのでは？

『消費者に何を伝えるか。』
ホームページもまた同じです。

目的や予算に応じて選択できる4つのプランをご用意しました

は基本料金に含む、 は作業量に応じて変動、 はオプション（消費税込み）

	ベーシックプラン	販促入門プラン	販促本格プラン	Eビジネスプラン
基本価格	58,000円～	125,000円～	265,000円～	265,000円～
トップページ				
ご挨拶				
会社概要				
アクセス	会社概要に含む	会社概要に含む		
営業案内				
商品詳細説明	(A4相当1頁)	(A4相当3頁)	(必要数)	(必要数)
トピックス&ニュース	(トップページに掲載)	(トップページに掲載)		
採用情報				
IR情報(財務情報)				
ゲストブック(プログラム付き)				
問い合わせ(プログラム付き)	(簡易)			
ショッピングカート機能				
通販法表記				
リンク集				
カタログ書庫				
サイトマップ				
ただしがき				
日記				
掲示板				
コラム(読み物)			(必要数)	
戦略分析				
検索エンジン対策				
サイト構築&運用	(簡易)	ドメイン取得、サーバ契約、保守など承ります		
宣伝広告	バナー広告や集客キャンペーンの実施など承ります			(支援)
備考	見栄えの良いホームページが低価格で作れます。企業のホームページとして必要な要素は揃っています。	中核商品に的を絞、「どう表現すれば買ってくれるのか」を考えて作成しますので、販売促進としてのホームページの効果をお確かめいただけます。	事業全体を分析し戦略的なWebマーケティングが行えるホームページを作成します。ホームページでお客様を納得させ、営業コンタクトを誘導します。	オンラインショッピングコーナーのついたホームページが作れます。初期の宣伝活動も支援します。ネット通販の事業性をお確かめいただけます。

(*1)写真撮影、イメージ写真データの購入、ページの追加など、別途費用が発生する場合は事前に報告いたします。

ご商売やブランドイメージに応じてデザインをセレクト

予めデザインに関する大まかな要望を伺ったうえで、いくつかのテンプレートをご提案します。
テンプレートは、色合いや雰囲気など各種ご用意しております。

まじめ系の一般的なデザイン



ブランドカラー重視のデザイン



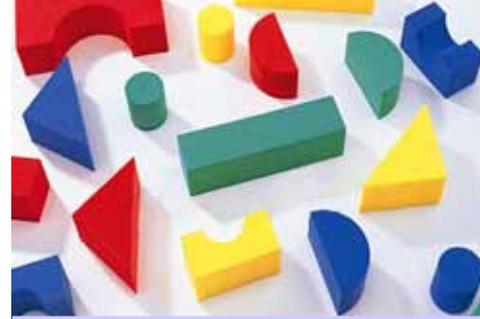
横長のインパクトのあるデザイン



和風のデザイン



ファンシー系、ポップ系のデザイン



ホームページ製作の流れ

オリエンテーション
目的、方向性、既存情報の確認
(共同)

基本プランと概算見積の提示
(マリプラ)

プランのご検討(実施範囲の決定等)
(お客様)

見積の提出

ご決裁、ご注文

詳細ヒアリング、原稿材料の受取

基本設定 (レビュー)
デザイン、構成、ページの内容、他

コーディング
(随時ヒアリングを実施)

レビュー
修正点の洗い出し、他

修正、動作検証

納品・請求・お支払い
(検収はCD-ROMベース)

フォロー、メンテナンス

戦力になるホームページを作るための心得

ホームページは見に来てもらって"なんぼ"です



とりあえずホームページは公開しているけど、あまり見に来てもらえないんだよね...

ほとんどのインターネット利用者は、検索エンジンと呼ばれるサービスを使って、見たいホームページを探します。

検索エンジンの検索結果に、自社のホームページが、より効果的に表示されるために、様々な細工を行う必要があります。

消費者の心を動かす表現が必要です



うちの旅館のホームページ、今は旅館の写真と地図だけなんだけど、どんな風にリニューアルすればいいんでしょうか？

お客様は、いくつもの温泉地や旅館のホームページを見て検討していますから、自社の魅力を十分に伝えてお客様の心を動かさなければなりません。**お客様の気持ちや行動を考えることから始めましょう。**

得意分野に絞るのも1つの戦略です



花だけだと他のお店と大差ないけど、アレンジメントには自信があるわ。

ホームページだからといって、全ての商品やサービスを掲載する必要はありません。掲載範囲を**競争力のある分野に絞って内容を充実させる**ことで、かえて効果的なホームページがローコストで作成できることも多いのです。

ホームページの作成は専門家にまかせてください



社長からホームページを作れって言われたけど、パソコンなんてチンプンカンプンだよ。

せっかく作るんなら、営業活動や企業イメージの向上に役立つホームページにしましょう。それなら、**やっぱり専門家に任せた方が安心です。**会社やご商売に対する思いを託していただければ、あとは私どもが知恵を絞ります。

マリアプランニングのビジネスポリシー

商材と商売を、技術・マーケティング・顧客心理など様々な確度から分析し、ビジネスデザインや資料作成、商品開発などのお手伝いをいたします。

技術理解

機能仕様の理解
作用と効果の確認
競合技術の分析
技術優位性の抽出
機能強化策の提案

ビジネス志向

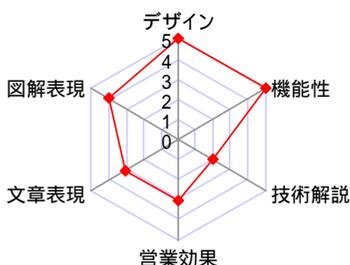
儲けの理屈
購買心理の追求
SWOTの分析
成功要因の抽出
マーケティングミックス

発想と表現

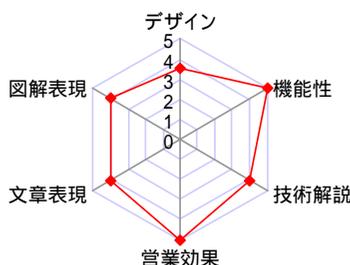
発想・着眼・推理
図解論理表現
シナリオ構成本力
エモーショナル表現
コミュニケーション

デザイナーさんとエンジニアさんの中間的な立場で、特に「商売」を強く意識した仕事をさせていただいています。

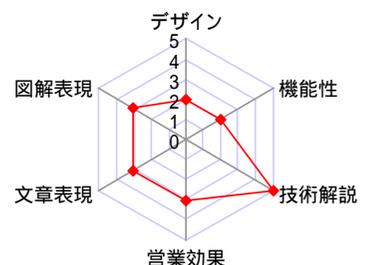
デザイン系企業の仕事



私どもの仕事



エンジニア系企業の仕事



取次販売店

マリアプランニング

〒607-8022 京都市山科区四ノ宮小金塚8番地4 5 2

TEL/FAX 075-583-5525

<http://www.mariaplanning.com/>

eMail office@mariaplanning.com